

**GOLF TOURS
ST.ANDREWS GMBH
2009**

- PRESSE INFORMATION -

**Für weitere Informationen steht
Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:**

GOLF TOURS ST. ANDREWS GMBH

Roswitha Kammerl – Chief Editor

Stäblistraße 10 b, D-81545 München

Tel: +49(89)56 67 23 Fax: +49(89)74 87 97 47

www.golftour.de

info@golftour.de

Text 1

***Schlagen Sie der Krise ein
Schnäppchen -
mit einer günstigen
Golfclub-Mitgliedschaft!***

Wer Mitglied eines offiziell anerkannten Golfclubs ist, darf auf den Rasen.

Golfneulinge entscheiden sich gerne für das breit gefächerte Angebot der Golf Tours St. Andrews GmbH, weil sie erst einmal in Ruhe herausfinden möchten, ob dieses exklusive Hobby wirklich ihren Neigungen entspricht. Dafür brauchen sie keine Investitionen in fünfstelliger Höhe zu tätigen.

Seit vielen Jahren vermittelt Golf Tours St. Andrews GmbH Mitgliedschaften in preiswerten, aber auch in noblen Golfclubs im In- und Ausland.

Die Firma mit Sitz in München spricht natürlich auch junge Leute an, die sich die hohen Kosten, die mit einer First-Class-Club-Zugehörigkeit verbunden sind, anfänglich nicht leisten können.

Wenn Sie jetzt Lust bekommen haben, den Schläger zu schwingen, dann fordern Sie einfach die ausführliche Mappe mit allen wichtigen Informationen über den Golfeinstieg, Golfclubs, Aufnahmegebühren, Jahresbeiträge, Golfturniere und –reisen an bei:

Golf Tours St. Andrews GmbH
Stäblistraße 10 B, D-81454 München
Telefon +49(89)74 87 97 40, Fax -74 87 97 46
info@golftour.de
oder Sie rufen Sie über www.golftour.de ab.

Text 2

Golf ist geil! Immer mehr Jugendliche erobern die Fairways.

Wer heute noch glaubt, Golf sei ein Sport für alte Herren, die Ihren Wohlstandsbauch schonend über einen gepflegten Rasen schieben, der hat schlicht und einfach den Trend verschlafen.

Vor Jahren bereits organisierten sich junge Leute, denen die Mitgliedschaft in einem Golfclub zu teuer war, und nannten sich fortan „Cross Golfer“. Sie schlugen ihre Bälle einfach in Parks oder stillgelegten Industrieanlagen ab und scherten sich nicht um Etikette und Dresscodes.

Diese Art der Kunst am kleinen weißen Ball, wird allerdings auch dem sportlichsten Teenie auf Dauer langweilig und so sucht er verständlicherweise nach einer Alternative, sein erworbenes Können auf einem echten Platz unter Beweis zu stellen.

Eine solche bietet Golf Tours St. Andrews GmbH. Die Firma mit Sitz in München vermittelt seit 21 Jahren preiswerte Golfclub-Mitgliedschaften im In- und Ausland, die für das Spiel in einem anerkannten Golfclub notwendig sind.

Gegen eine geringe Tagesgebühr (Greenfee) können sie nun jederzeit spielen, vorausgesetzt sie besitzen die Platzreife oder ein Handicap. Das lässt sich durch die Teilnahme an Turnieren verbessern. Golf Tours St. Andrews lädt regelmäßig zu solchen Veranstaltungen ein.

Die Platzreife erwirbt der Golfneuling idealerweise in den Ferien oder während des Urlaubs, da er dann

genügend Zeit hat, sich mit der komplexen Technik des Golfsports vertraut zu machen. Auch hier ist Golf Tours St. Andrews der richtige Ansprechpartner. Das Unternehmen bietet Golfreisen für alle Ansprüche.

Eine Mitgliedschaft in einem exklusiven Golfclub ist preiswerter als der regelmäßige Besuch eines Fitness-Centers und hält genauso fit. Bei einer Runde Golf verbrennt man bis zu 2.000 Kalorien und den obligatorischen Besuch eines Solariums kann man sich sparen.

Ein Beispiel:

Im „Racoon International Golfclub“ in Ohio kostet der Jahresbeitrag für Jugendliche unter 21 lediglich Euro 98,-- und es fällt kein Aufnahmebeitrag an.

Wenn Sie jetzt Lust bekommen haben, den Schläger zu schwingen, dann fordern Sie einfach die ausführliche Mappe mit allen wichtigen Informationen über den Golfeinstieg, Golfclubs, Aufnahmegebühren, Jahresbeiträge, Golfturniere und –reisen an bei:

Golf Tours St. Andrews GmbH
Stäblistraße 10 B, D-81454 München
Telefon +49(89)74 87 97 40, Fax -74 87 97 46
info@golftour.de
oder Sie rufen Sie über www.golftour.de ab.

Text 3:

**Der Eintritt in 's
Himmelreich der Fairways -
keine finanzielle Hölle!**

Etwa 580.000 aktive Golfspieler gibt es derzeit in unserem Land, 480.000 davon sind offiziell registrierte Mitglieder in einem der 690 deutschen Golfclubs. Sie verfügen über die erforderliche Platzreife oder ein Handicap und zahlen hohe Beiträge.

Die übrigen 100.000 Golfenthusiasten brauchen ihre Leidenschaft nicht auf Auslandsaufenthalte zu beschränken, denn Golf Tours St. Andrews GmbH in München bietet schon seit siebzehn Jahren die Alternative.

Sie vermittelt erschwingliche Mitgliedschaften in deutschen, weiteren europäischen und amerikanischen Golfclubs.

Das preisgünstigste Angebot:

Die Mitgliedschaft im Starke Golf & Country Club in Starke/Florida gibt schon für einen Jahresbeitrag von Euro 165,-- und die Aufnahmegebühr entfällt. Ihr Partner zahlt sogar noch weniger.

Sehr exklusiv und trotzdem preiswert:

Die Mitgliedschaft im "The Dukes Club", dem einzigen privaten Golfclub im Golfmekka St. Andrews in Schottland gibt es zu einem Jahresbeitrag von Euro 500,--. Der Aufnahmebeitrag beträgt Euro 290,--.

Golf Tours St. Andrews GmbH betreut derzeit etwa 34.000 Golfspieler im deutschsprachigen Raum, die zu exklusiven Turnieren eingeladen werden. Anfänger werden auf diese Weise spielerisch in diesen faszinierenden Sport eingeführt.

Natürlich vermittelt Golf Tours St. Andrews auch Elite-Mitgliedschaften in noblen High-Class-Golfclubs schnell und unkompliziert.

Wenn Sie jetzt Lust bekommen haben, den Schläger zu schwingen, dann fordern Sie einfach die ausführliche Mappe mit allen wichtigen Informationen über den Golfeinstieg, Golfclubs, Aufnahmegebühren, Jahresbeiträge, Golfturniere und –reisen an bei:

Golf Tours St. Andrews GmbH
Stäblistraße 10 B, D-81454 München
Telefon +49(89)74 87 97 40, Fax -74 87 97 46
info@golftour.de
oder Sie rufen Sie über www.golftour.de ab.

Marktanalyse „Greenfee-Spieler auf deutschen Golfplätzen“:

76,7 % unserer Kunden sind heute Mitglieder in einem der 690 registrierten deutschen Golfclubs.

23,3 % sind Mitglieder in einem österreichischen, französischen, italienischen, schottischen oder amerikanischen Golfclub.

Diese 23,3 % haben gemäß einer Untersuchung der GTStA-News im Jahre 2003 insgesamt:

Euro 6.644.627,-- für Greenfee,
Euro 5.042.483,-- in den Pro-Shops und
Euro 6.304.934,-- für Speisen und Getränke
in deutschen Golfclubs ausgegeben.

Einige Golfclubs können es sich leisten, auf diese zusätzlichen Einnahmen zu verzichten, für viele dagegen ist es durchaus ein „erlecklicher Batzen“, der ihrer Clubkasse und damit der Qualität ihrer Anlage zugute kommt.

Unser Unternehmen hat sich seit siebzehn Jahren erfolgreich auf die Vermittlung exklusiver und erschwinglicher Golfclub-Mitgliedschaften spezialisiert. Wir ermöglichen dem „betuchten“ Spieler, schnell und unkompliziert die Mitgliedschaft in einem „High-Class-Club“ zu erwerben. Vorrangig aber helfen wir dem Neuling, einen preisgünstigen Einstieg in diese noble Sportart zu finden. Damit verstehen wir uns als Bindeglied zwischen den Golfsport-Anfängern und den deutschen Golfclubs.

GOLF TOURS ST. ANDREWS GMBH
Stäblistraße 10 B, 81545 München
Telefon (089)74 87 97 40, Fax (089)74 87 97 46
www.golftour.de
info@golftour.de