

Der Krise ein Schnäppchen schlagen

Was Neugolfer vor dem Eintritt in einen Golfclub wissen sollten

Von Marita Weber-Hagel

Aller Anfang ist schwer: Das gilt auch für Golf. Daher überstürzen Sie nichts. Suchen Sie sich erst dann einen Club maximal eine Stunde von Ihrem Zuhause entfernt aus, wenn Sie wissen, ob Ihnen der Sport auch wirklich zusagt, Sie Clubleben wollen und Sie Zeit dafür haben.

Golf in der Hansestadt ist inzwischen auch ein Freizeitvergnügen für Neugolfer, weil neue Ranges und Golfplätze preiswerte Spielmöglichkeiten bieten und traditionelle Clubs sich mit Gastmitgliedschaften öffnen.

Es gibt mittlerweile 22 Clubs, die zum Hamburger Golfverband gehören. 38 Golfanlagen sind im Großraum Hamburg. Man kann die Anlagen in einer Fahrtzeit von 30 Minuten bis einer guten Stunde von der City erreichen – im Stadtkern und am Stadtrand liegen die modernsten Driving Ranges. Nord- und Ostsee, Schleswig-Holstein, die Heide und Mecklenburg Vorpommern bieten eine Vielzahl von Plätzen, die mit viel Abwechslung und feinen Wellnesshotels für einen Wochenendeausflug schnell erreichbar sind.

Die Idee, einen leistbaren Weg für einen Einstieg in den Golfsport zu finden und für Golfinteressenten eine günsti-



ge Mitgliedschaft sowie zahlreiche Dienstleistungen anzubieten, hatte erstmals vor 20 Jahren die Golf Tours St. Andrews GmbH. Mehr als 30.000 Golfinteressierte fanden über diese Company den Weg zum Golfsport.

Sie müssen also nicht in einen teuren Club eintreten, wenn Sie nur gelegentlich Golf spielen wollen und viel auf Reisen sind. Vielmehr sollten Sie sich die Frage stellen: Wie viel Golf will ich mir leisten? Haben

Sie erstmal ein gutes Dutzend Trainingseinheiten mit einem soliden Pro auf einer Driving Range hinter sich, entscheiden sich Anfänger gerne für das breit gefächerte Angebot der Golf Tours St. Andrews GmbH, weil sie erst einmal in Ruhe herausfinden möchten, ob dieses exklusive Hobby wirklich ihren Neigungen entspricht. „Unser Golf-Service soll den Golfern helfen, mit wenig finan-

ziellem Risiko und ohne große Hemmschwellen in den

Golfsport einzusteigen“, sagt Firmengründer Wolfgang R. Neumann. So werden heute 29 Clubs in Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, China und natürlich in den USA für eine exklusive und preiswerte Mitgliedschaft angeboten.

Die Firma mit Sitz in München spricht vor allem auch junge Leute an, die sich die hohen Kosten, die mit einer First-Class-Club-Zugehörigkeit

verbunden sind, anfänglich nicht leisten können.

Wenn Sie jetzt im Frühjahr Lust bekommen, den Schläger ernsthaft zu schwingen, fordern Sie einfach die ausführliche Mappe mit allen wichtigen Informationen über den Golfeinstieg, Golfclubs, Aufnahmegebühren, Jahresbeiträge, Golfturniere und -reisen an bei:

Golf Tours St. Andrews GmbH
Tel: 089/74 87 97 40
www.golftour.de

Preiswert und erstklassig: Die 36-Löcher-Anlage des Golfclub Schloss Lüdersburg ist Mitglied der Golf Tours St. Andrews GmbH. Der Lake Course (im Foto Loch 1) wurde gerade von den Lesern des Fachmagazins Golf Journal zur Nummer 5 in Deutschland gewählt